

VERBALE n. 2/2021

RIUNIONE CONSIGLIO DIRETTIVO MMOFC DEL 29 GENNAIO 2021

Il 29 gennaio 2021, alle ore 21.30, in conferenza su piattaforma zoom, si riunisce il Consiglio Direttivo del *Marco Masini Official Fans Club*.

In particolare, sono in riunione il Presidente Edoardo Cavallo, Denis Casarsa, Francesca Frosali, Lucia Guida e Tommaso Milite (da qui in avanti indicati col solo nome).

Lucia viene incaricata della verbalizzazione della seduta.

Il Consiglio Direttivo procede all'esame dei seguenti punti all'ordine del giorno:

1) SITO INTERNET E SOCIAL: RETTIFICA

Edoardo riferisce al Direttivo di essere stato contattato privatamente da Giorgio Maria Santini, che lo ha informato del fraintendimento circa la propria disponibilità a curare il sito internet anche per il 2021: come da lui chiarito anche successivamente con un apposito post sul gruppo Fb ufficiale, egli intendeva esclusivamente garantire la funzionalità immediata del sito per consentire l'apertura delle iscrizioni e null'altro.

Il Direttivo prende atto della notizia e, di fronte alla necessità di individuare un nuovo supporto per la gestione del sito internet del MMOFC, si dichiara disponibile Denis, il quale rassicura che appena possibile si metterà in contatto con Giorgio Maria Santini per sondare di avere effettivamente i mezzi tecnici per gestire il sito e per procedere quindi al passaggio di consegne.

Denis, ancora, suggerisce l'opportunità di non essere il solo in grado di gestire il sito, sicché - in vista di eventuali emergenze - coinvolgerà anche Tommaso, a cui insegnerà almeno le nozioni di base.

Edoardo tiene infine a rassicurare il Direttivo che, per evitare equivoci futuri analoghi a quelli creati con Giorgio Maria Santini, i contenuti degli accordi con i quali altri dovessero impegnarsi a dare supporto al FC in qualche settore saranno chiariti per iscritto.

2) BENEFICENZA: RICHIESTA DI POSSIBILITA' DI DESTINAZIONE DEI DUE EURO SULLA QUOTA ASSOCIATIVA ALTERNATIVA ALL'AIUTO ALLA ONLUS GIA' INDIVIDUATA.

Edoardo fa il punto sulla vicenda che ha occupato la vita associativa negli ultimi giorni, ovvero il dibattito relativo alla destinazione dei 2 euro della quota di iscrizione al MMOFC alla onlus individuata dal Direttivo per il 2021, ed apertosi a seguito di un post di critica pubblicato da una socia 2020 sulla bacheca di un gruppo Fb non ufficiale dedicato a Masini.

Il post – riassume Edoardo – ha avuto l’apprezzamento di un numero esiguo di soci 2021 (una in particolare ha inviato una lunga e-mail, sulla cui lettura il Direttivo si è soffermato con rispettosa attenzione) a fronte di numerosi messaggi ed e-mail di sostegno, apprezzamento e condivisione della scelta de “Il Pellicano” arrivati, anche in privato, ai contatti del Fans Club da parte di soci, alcuni dei quali hanno peraltro voluto evidenziare che in passato, pur non condividendo le finalità delle onlus scelte, non avevano mai aperto polemiche o avanzato critiche.

La discussione del Direttivo è ancora arricchita dalla riflessione sulla comunicazione – sollecitata da Edoardo – trasmessa da “Il pellicano” relativamente al dettaglio del proprio operato: risulta, peraltro, che la onlus non si occupi “di partitica politica” né sia attiva “nell’ambito delle consultazioni elettorali”.

Edoardo informa anche che la Produzione di Masini ha trasmesso al FC una mail ricevuta e relativa alla questione in argomento (e-mail che è risultata poi avere il medesimo mittente e lo stesso contenuto del post di critica da cui è scaturito il dibattito, oltre a recare una data successiva alle pubbliche rassicurazioni del Direttivo – ormai informato della questione – sulla disponibilità ad affrontare la problematica sollevata). Edoardo sottolinea che la Produzione si è limitata alla segnalazione e non ha preso posizione alcuna, essendo assolutamente estranea all’operato del MMOFC, il quale infatti assume le sue decisioni in completa autonomia, ed anzi ha rinnovato la fiducia nell’operato del Direttivo.

Nel confronto tra i consiglieri, emerge l’intendimento comune di continuare la bella prassi che il MMOFC ha iniziato fin dal momento della sua fondazione nel 2005: all’unanimità il Direttivo decide quindi di confermare che due euro della quota di iscrizione vadano in beneficenza ad una onlus, nel caso di specie “Il pellicano”, che peraltro già aveva accolto il concorde parere favorevole di componenti del Direttivo, dalla sensibilità eterogenea e trasversale.

Tuttavia, nella ferma e chiara volontà di evitare che anche una sola persona possa sentirsi costretta a sostenere soggetti – comunque estranei al FC – di cui si ritiene di non poter condividere l’operato, ancora all’unanimità il Consiglio Direttivo decide di lasciare ai soci la libertà di aderire o meno alla beneficenza: prima di procedere all’usuale bonifico di fine anno alla onlus, a dicembre si chiederà ai soci di comunicare la propria eventuale preferenza di non destinare i due euro della propria quota (che resteranno nel fondo cassa del Fans Club) a “Il pellicano”.

I membri del Consiglio Direttivo, infine, chiedono che ai soci venga ribadita la propria costante apertura al dialogo, sicché non c’è ragione che dibattiti relativi alla gestione dell’associazione vengano aperti su gruppi e canali diversi da quelli ufficiali, con critiche e richieste di chiarimenti sui quali il Direttivo non sia stato nemmeno preventivamente coinvolto: tutti i consiglieri, infatti, esprimono disorientamento e rammarico per le modalità scorrette con le quali il dibattito, pure legittimo, sia stato condotto (coinvolgendo tra l’altro fans mai iscritti al FC o non più iscritti da anni né verosimilmente più intenzionati ad iscriversi), ed addirittura provando a far intervenire la Produzione anche dopo le rassicurazioni che il Direttivo si sarebbe occupato della vicenda.

3) EVENTUALI PROVVEDIMENTI DA ADOTTARE VERSO I SOCI DESTINATARI DI PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI NEL 2020

Il Direttivo all'unanimità decide di accettare le richieste di iscrizione per il 2021 dei soci già resisi destinatari per il passato di provvedimenti disciplinari (cfr. verbale n. 2/2020) ed anche quelle di fans che abbiano tenuto comportamenti scorretti nei confronti del MMOFC (come nella vicenda di cui al punto 2 dell'o.d.g.).

Eventualmente, si valuterà l'adozione di provvedimenti (anche quelli più gravi, come da Statuto) qualora successivamente se ne rendesse necessaria l'adozione.

Edoardo poi, d'accordo con gli altri consiglieri, chiede a Lucia di integrare il regolamento del gruppo FB con la previsione della regola che - fermi restando tutti gli altri vantaggi riconosciuti agli iscritti al MMOFC - l'accesso all'area social non sarà consentito a coloro che 'bloccino' sui social i membri del Direttivo: questi - tutti - devono infatti poter essere in grado di leggere e rettificare sui vari gruppi, anche non ufficiali, eventuali inesattezze sulle iniziative relative al cantante e di verificare l'eventuale condivisione non autorizzata di contenuti invece esclusivi del MMOFC.

4) SPEDIZIONI GADGET

Francesca ricorda che il FC ha in essere un contratto con SDA- Poste Italiane al costo fisso di 4.90 euro per ogni tipo di spedizione, da quelle piccole e fino a 2 kg di peso.

Il Direttivo osserva che tale tipologia di contratto per le spedizioni resta la più vantaggiosa, anche in ragione del tipo di gadget scelto per il 2021 e per la circostanza che ai soci è data la possibilità di ordinare anche i gadget degli anni passati, alcuni dei quali voluminosi. Proprio per questo, peraltro, si decide all'unanimità che vengano utilizzare per le spedizioni le scatole che già sono state acquistate dal FC nello scorso anno: anche se hanno dimensioni che talvolta risultano eccessive rispetto a un singolo gadget, garantiscono tuttavia maggiore flessibilità nelle operazioni di spedizione.

Tommaso si offre di aiutare Francesca per alleggerirla di un impegno effettivamente gravoso, ma Francesca - che ringrazia - osserva che un doppio canale di spedizioni, almeno per il 2021, risulterebbe complicato da realizzare; tuttavia propone a Tommaso di aiutarla nella compilazione del *form* sul sito di Poste Italiane, ove inserire gli indirizzi e i nominativi dei destinatari delle spedizioni, che risulta anch'esso un lavoro impegnativo. Tommaso acconsente.

5) VARIE ED EVENTUALI

Edoardo informa che la prossima settimana andrà dal commercialista per definire gli accordi e verificare la possibilità di concordare un prezzo conveniente.

Francesca informa che provvederà ad aggiornare il catalogo dei gadget – espungendo quelli ormai esauriti –, che sarà ripubblicato sul gruppo Fb.

Per incentivare le iscrizioni 2021, Lucia propone di pubblicare sulla pagina Fb del Fans Club il video de *Il confronto* realizzato nel 2020: la visione delle belle iniziative che il MMOFC riesce a realizzare certamente invoglierebbe molti. Francesca, ritenendo valido lo spunto, suggerisce allora un video che sia un collage di tutte le iniziative, se questo non fosse un lavoro troppo gravoso per gli impegni di Denis. Tommaso ed Edoardo, assieme a Lucia, convengono sulla bontà della proposta, che Denis si dichiara disponibile a realizzare.

Successivamente, Denis ipotizza le prime idee sullo sviluppo del video e le condivide con gli altri membri del Direttivo.

Alle 23.50, non essendovi altri argomenti all'ordine del giorno, la seduta è tolta.

Il verbalizzante

(e membro del Consiglio Direttivo)

Lucia Guida

I Membri del Consiglio Direttivo

Edoardo Cavallo (Presidente)

Francesca Frosali

Denis Casarsa

Tommaso Milite

*Le firme sono apposte sull'originale del verbale, documento che si trova nella disponibilità del Presidente.