

RIUNIONE CONSIGLIO DIRETTIVO MMOFC DEL 04 GENNAIO 2018

Il 4 gennaio 2018, alle ore 21.30, in conferenza Skype, si riunisce il nuovo Consiglio Direttivo del *Marco Masini Official Fan Club*, come eletto in data 16 dicembre 2017 dall'Assemblea dei soci a tal fine convocata a Firenze.

In particolare, sono in riunione Sabrina Chilà, Edoardo Cavallo, Francesca Frosali, Lucia Guida e Tommaso Milite (da qui in avanti indicati col solo nome).

Lucia viene incaricata della verbalizzazione della seduta.

Il Consiglio Direttivo si confronta sui seguenti punti all'ordine del giorno:

1) ELEZIONE DEL PRESIDENTE DEL MMOFC

A fronte della necessità - conseguente al rinnovo del Consiglio Direttivo - di individuare un nuovo Presidente del Fan Club, Lucia suggerisce una presidenza condivisa e ricoperta da Edoardo e Francesca.

La proposta, che intende essere il riconoscimento del lavoro e dell'impiego già profuso per il passato da Edoardo e Francesca a favore dell'associazione e che - se fosse approvata all'unanimità dal Consiglio - non troverebbe ostacoli giuridici (il FC è un'associazione privata: al Consiglio Direttivo ne è affidata la gestione, essendo rilevante unicamente che per i terzi non vi sia incertezza su chi è legittimato ad agire in sua rappresentanza).

La certezza fiduciosa che una presidenza condivisa da Edoardo e Francesca - ciascuno con diverse competenze e caratteristiche caratteriali, tutte preziose nella loro eterogeneità - sarebbe esercitata con ragionevolezza, equilibrio e democrazia, è condivisa da Sabrina e Tommaso.

Edoardo non pone obiezioni, mentre Francesca si riserva una riflessione in merito e chiede che venga consultato un notaio per verificare se la presidenza condivisa possa essere effettivamente attuata.

Il Consiglio stabilisce pertanto di adottare decisioni ufficiali in merito alla scelta del Presidente nella riunione immediatamente successiva.

2) SITO INTERNET

Francesca ed Edoardo informano dei problemi tecnici riscontrati dal precedente Consiglio Direttivo con il sito internet, con riguardo soprattutto alla gestione della mailing list.

Dal dibattito che sull'argomento si sviluppa emerge la necessità condivisa di rinnovare il sito del FC sotto diversi aspetti (Edoardo, ad esempio, segnala l'urgenza di individuare modalità che possano rendere lo spazio del "forum" finalmente vivace).

Il Consiglio decide all'unanimità di incaricare a tal fine Giorgio Santini, già da tempo membro del FC e competente del settore.

3) COSTO ISCRIZIONI

Condivisa risulta l'osservazione di Francesca, che evidenzia che il costo delle iscrizioni dovrà necessariamente essere determinato in funzione del prezzo dei gadget che si vorrà offrire.

Dopo breve confronto, il Consiglio all'unanimità ritiene che il costo delle nuove iscrizioni per l'annualità 2018 sarà:

➤ **per coloro che si iscriveranno entro il 31 maggio 2018:**

STANDARD: 15 euro

PREMIUM (con gadget): 25 euro

➤ **per coloro che si iscriveranno dopo il 31 maggio 2018:**

STANDARD: 20 euro

PREMIUM (con gadget): 30 euro

Il Consiglio accoglie poi la proposta di Sabrina, sicché si decide anche un'iscrizione agevolata per le famiglie che intendono iscrivere un genitore e almeno un figlio con età fino a 14 anni: in questo caso la quota d'iscrizione relativa al minore (fino a 14 anni) è scontata di 5 euro rispetto a quanto indicato precedentemente, ovvero:

➤ **per coloro che si iscriveranno entro il 31 maggio 2018:**

ISCRIZIONE FAMILY: per l'adulto iscrizione standard a 15 euro o iscrizione premium a 25 euro, per ciascun minore (fino a 14 anni) iscrizione standard a 10 euro o iscrizione premium a 20 euro

➤ **per coloro che si iscriveranno dopo il 31 maggio 2018:**

ISCRIZIONE FAMILY: per l'adulto iscrizione standard a 20 euro o iscrizione premium a 30 euro, per ciascun minore (fino a 14 anni) iscrizione standard a 15 euro o iscrizione premium a 25 euro

Francesca, infine, sottopone al Consiglio l'opportunità di decidere se confermare o modificare l'Associazione destinataria della quota da destinare in beneficenza.

Tommaso propone di individuare, per il 2018, un'Associazione che si occupi di adozioni a distanza: i membri del Consiglio approvano all'unanimità e si impegnano a raccogliere contatti da vagliare in una successiva riunione.

4) GADGET e REALIZZAZIONE TESSERE

Il Consiglio, all'unanimità, accoglie la proposta - in precedenza informalmente ipotizzata da Francesca - di far avere ai soci, quale gadget per la tessera *premium*, una coperta di pile con foto stampata di Masini (nella cui scelta successivamente si valuterà di poter coinvolgere i soci 2017).

Si inizia l'esame dei preventivi già ottenuti da parte di alcuni grafici.

Lucia chiede di attendere ancora fino ai primi giorni della ripresa lavorativa, dopo le vacanze dell'Epifania, poter acquisire ancora un altro preventivo.

Francesca e Tommaso propongono ancora, quale piccolo gadget per la tessera *standard*, un portachiavi: anche per questo sarà necessario acquisire dei preventivi.

In proposito, quindi, il Consiglio decide di riaggiornarsi nei giorni a seguire, anche per la valutazione della grafica per le nuove tessere e per deciderne le modalità della realizzazione.

5) CONTO BANCARIO E PAYPAL

Il Consiglio Direttivo, all'unanimità, sottolinea la necessità di aprire un nuovo conto bancario intestato al FC presso un Istituto che sia vicino alla residenza di uno dei suoi membri: degli adempimenti relativi viene incaricato Edoardo, al quale si chiede inoltre di individuare un commercialista di fiducia che - contattando Jérémy Caire, che è stato, nella sua qualità di Presidente, il legale rappresentante del MMOFC fino al dicembre 2017 - possa ricostruire gli aspetti finanziari dell'Associazione almeno a far data dal 2014: infatti, sin dalla costituzione del MMOFC, mai l'Assemblea dei soci è stata chiamata ad approvare un bilancio che - per quel che risulta - non è mai stato redatto.

Alle ore 23.45 la riunione è tolta.

Il verbalizzante

(e membro del Consiglio Direttivo)

Lucia Guida



I Membri del Consiglio Direttivo

Sabrina Chilà



Edoardo Cavallo



Francesca Frosali



Tommaso Milite

