

VERBALE n. 1/2021

RIUNIONE CONSIGLIO DIRETTIVO MMOFC DEL 2 gennaio 2021

Il 2 gennaio 2021, alle ore 21.30, in conferenza su piattaforma Zoom, si riunisce il Consiglio Direttivo del Marco Masini Official Fan Club, come eletto all'esito delle votazioni del 10 e 11 dicembre 2020 svoltesi per il tramite di apposita piattaforma telematica ed il cui esito è stato proclamato il 12 dicembre 2020.

In particolare, sono in riunione Edoardo Cavallo, Denis Casarsa, Francesca Frosali, Lucia Guida e Tommaso Milite.

Lucia Guida viene incaricata della verbalizzazione della seduta.

Da qui in avanti i componenti saranno indicati nel verbale col solo nome.

Il Consiglio Direttivo procede all'esame dei punti seguenti all'ordine del giorno:

1) ELEZIONE PRESIDENTE E VICEPRESIDENTE

Dopo il riepilogo delle regole statutarie da parte di Edoardo, presidente uscente, i componenti del Consiglio direttivo decidono all'unanimità di confermare Edoardo nel ruolo di presidente e Francesca in quello di vicepresidente.

2) SITO INTERNET E SOCIAL

Edoardo riferisce che Giorgio Maria Santini - socio storico - si è reso disponibile a curare la gestione del sito internet, provvedendo ai relativi aggiornamenti, anche per il 2021.

Gli altri membri del Consiglio accolgono con piacere e gratitudine la notizia, riservandosi di verificare la possibilità - compatibilmente con le risorse finanziarie presenti in cassa - di corrispondergli successivamente un rimborso almeno simbolico per il suo lavoro. Unicamente, chiedono rassicurazioni che l'impegno non sia episodico ma costante, in base alle esigenze (soprattutto di aggiornamento e caricamento della documentazione, innanzitutto dei verbali) che di volta in volta si presenteranno.

Francesca osserva che comunque il sito - per il quale il MMOFC spende parte non esigua dei soldi in bilancio - andrebbe valorizzato in alcune sue sezioni e rivitalizzato.

Tommaso condivide ed anzi suggerisce la creazione di una sezione ove caricare le foto dei gadget degli anni passati che, essendo avanzati, potranno essere acquistati dai soci al prezzo di costo. Chiede poi se sia possibile aggiornare il sito senza rivolgersi a terzi.

Denis chiarisce che oggi l'attività di aggiornamento di un sito non è più tendenzialmente semplice come era in passato, anche per la necessità di far attenzione a rendere la grafica compatibile con la visualizzazione dei telefoni cellulari e dei nuovi dispositivi mobili: a suo avviso è preferibile evitare che agli aggiornamenti provvedano i consiglieri del MMOFC.

Edoardo comunque rassicura che sonderà se alcune azioni possano essere compite anche dai membri del Direttivo, senza intermediazione.

Lucia infine rileva che, se è vero che il sito internet è necessario, sarà importante continuare a tenere attivi soprattutto i social, in particolare il gruppo Facebook, e lì magari creare la sezione per la vendita dei gadget cui pensava Tommaso.

3) COSTO ISCRIZIONI E SOMME DA DESTINARE IN BENEFICENZA

Edoardo riferisce che il MMOFC ha in cassa la somma di circa 1.800 euro: l'aver realizzato per il 2020 tanti gadget – certo, apprezzatissimi dai soci – ha comportato un residuo della cifra in cassa davvero modesto e nemmeno sufficiente a coprire le spese fisse dell'associazione. Aggiunge che l'unico modo che ritiene utile per provare a incamerare una somma che consenta al Fans Club di proseguire la sua attività sarebbe di orientarsi, per il 2021, sulla proposta di un'unica iscrizione a 30 euro con un gadget di qualità, che potrebbe essere una felpa.

Lucia chiede di verificare quale, tra le spese fisse, possa essere limata, soffermandosi in particolare su quella del commercialista, dal momento che nel 2020 la voce relativa è stata di euro 1.610. Rispetto al passato, infatti, i conti del FC sono in ordine e potrebbe quindi risultare agevole procedere alla redazione del bilancio annuale anche da soli: al commercialista si potrebbe magari proporre la corresponsione di un compenso ridotto, limitato ad adempimenti (come quelli nei riguardi dell'Agenzia delle Entrate) a cui non risulterebbe altrimenti facile provvedere. Lucia si dichiara comunque favorevole alla proposta di Edoardo sull'iscrizione unica.

Francesca concorda che la spesa per il commercialista sembri eccessiva e, riflettendo che altre voci di spesa (come quella per le spedizioni, ad esempio) non siano facilmente riducibili, si unisce alla richiesta di Lucia. Evidenzia perplessità sull'iscrizione unica, poiché teme che alcuni soci – abituati all'alternativa tra *standard* e *premium* – siano scoraggiati dal rinnovare l'iscrizione; tuttavia si dichiara comunque d'accordo alla proposta di Edoardo.

Denis e Tommaso si esprimono anch'essi favorevolmente alla soluzione di un'iscrizione unica, sulla quale dunque converge l'intero Consiglio direttivo: si vuole provare, in questo modo, a dare respiro alle casse del MMOFC, così da poter continuare a realizzare iniziative non raffazzonate.

Quanto ai 2 euro che, su ogni iscrizione, il FC ha da sempre destinato ad associazioni senza scopo di lucro, si concorda sulla necessità di individuare una nuova onlus da "accompagnare" nel prossimo triennio: Tommaso rileva l'opportunità di diversificare l'aiuto e Francesca concorda che sia un bene che i soci vengano informati e sensibilizzati su realtà associative sempre differenti.

Tra le diverse proposte avanzate, il Consiglio Direttivo all'unanimità ritiene opportuno individuare la Onlus destinataria dell'aiuto all'insegna della sintonia con una delle

canzoni di Marco Masini (come era già stato per l'adozione di "ASA" nel triennio precedente, nel richiamo con *Figlio della polvere*). La scelta - evocata da *Cenerentola innamorata* - ricade su "Il pellicano", onlus aderente al "Movimento per la vita italiano" ed impegnata aiutare le future mamme a risolvere i problemi - anche di natura economica e pratica - di una gravidanza dalla quale sono spaventate, e che dal 1883 ad oggi ha salvato dall'aborto più di mille bambini.

Francesca, infine, suggerisce che venga creata sul sito una sezione dedicata alla solidarietà, con l'elenco di tutte le associazioni aiutate negli anni dal MMOFC.

4) GADGET E TESSERE

Il Consiglio direttivo all'unanimità affida la realizzazione della veste grafica delle tessere di iscrizione 2021 a Denis, che sarà coadiuvato da Katia Maldoni.

A Lucia viene chiesto di preparare la bozza della lettera di benvenuto.

Quanto al gadget, il Consiglio concorda sulla proposta di Edoardo di far realizzare una felpa.

5) CONTO BANCARIO E STRIPE

Relativamente al punto in questione, il Consiglio direttivo conferma quanto già in essere per il triennio precedente.

6) COMMERCIALISTA

A fronte della necessità di mantenere in regola il MMOFC dal punto di vista fiscale, si conferma di affidarsi al commercialista dei cui servizi si è già fruito nel triennio precedente, salva la necessità che Edoardo verifichi se e di quanto ridurre il compenso, viste le considerazioni di cui al punto 3.

7) VARIE ED EVENTUALI

Il Consiglio direttivo all'unanimità chiede al Presidente che nella prossima seduta venga inserita all'ordine del giorno la riflessione e la decisione sull'opportunità di non accettare le eventuali richieste di iscrizione per il 2021 dei soci già resisi destinatari di provvedimenti disciplinari (cfr. verbale n. 2/2020) e quelle di fans che hanno tenuto comportamenti non corretti nei confronti del MMOFC, e comunque di valutare quali provvedimenti eventualmente adottare.

Alle 23.30, non essendovi altri argomenti all'ordine del giorno, la seduta è tolta.

Il verbalizzante

(e membro del Consiglio Direttivo)

Lucia Guida

I Membri del Consiglio Direttivo

Edoardo Cavallo (Presidente)

Francesca Frosali

Denis Casarsa

Tommaso Milite

*Le firme sono apposte sull'originale del verbale, documento che si trova nella disponibilità del Presidente.